



O CONSUMO DE ÁGUA NA SOCIEDADE

ANA L. CAINELLI 1, MATTEO PAVAN 2, ANTÔNIA FERRETTO 3, VICENTE B. PELEGRINI 4, LARA TOMKIEL 5

ALIEN MAVI FONTOURA FRANTZ 1

7º ANO, COLÉGIO SCALABRINIANO NOSSA SENHORA MEDIANEIRA



INTRODUÇÃO

Cerca de 40% da população não tem água. Entre 35 pessoas, 17 delas passam mais de dez minutos no banho, em outra contagem com o mesmo número de pessoas pesquisadas, 15 delas somente tomam duas garrafas de água de 500ml por dia, que não é o suficiente para uma boa saúde estável (ÁGUA – ELEMENTO VITAL, 2020).



RESULTADOS E DISCUSSÃO

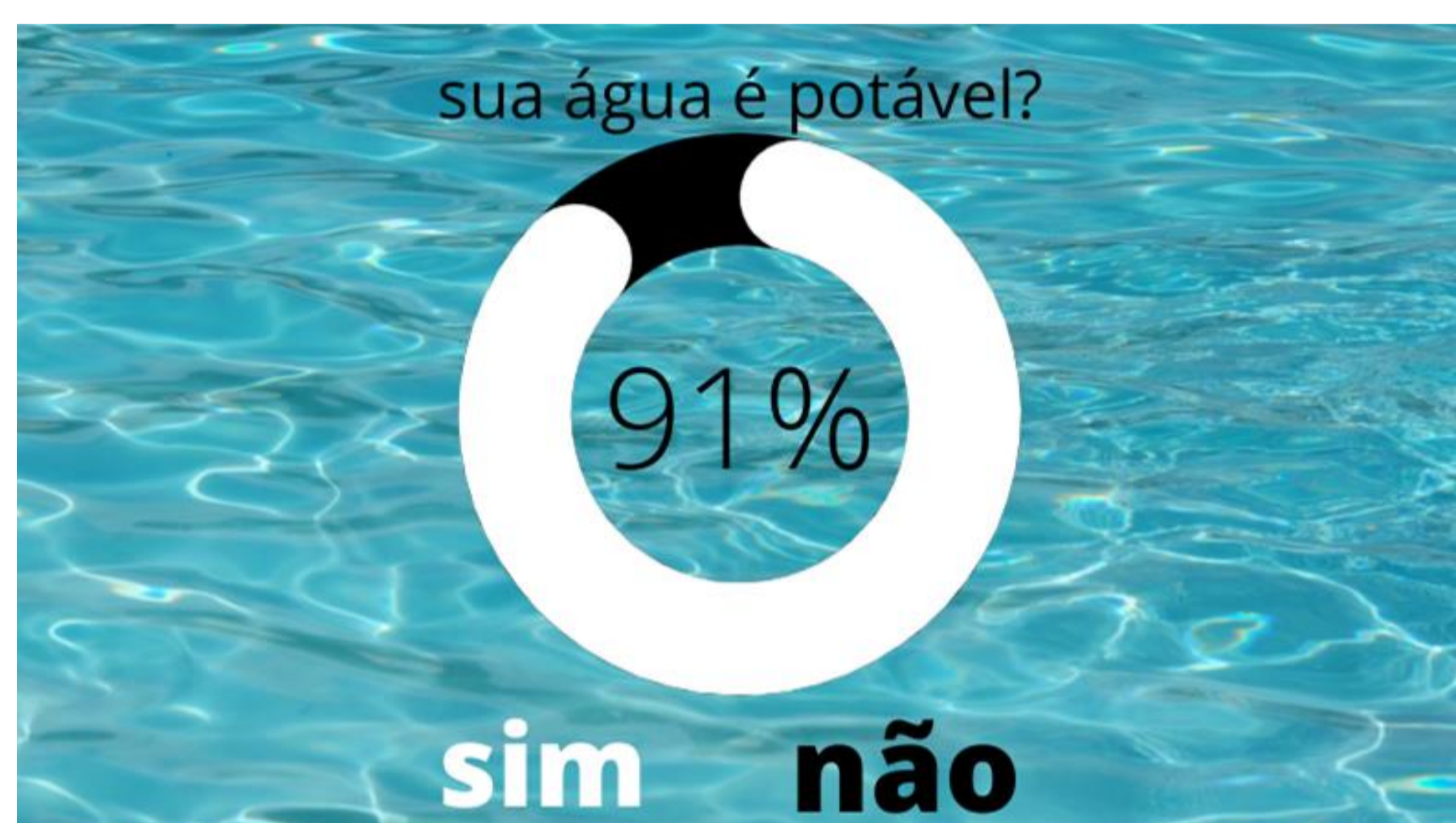


Figura do resultado do gráfico feito para representar a porcentagem de pessoas com e sem água potável

OBJETIVOS

Conscientizar as pessoas sobre gastos com água e mostrar para todos que por conta do gasto excessivo de água, não sobra água potável para outros seres vivos.

Identificar se todas as pessoas que foram pesquisadas têm acesso a água potável e distinguir onde estão os principais gastos de água da população.

CONCLUSÃO

Chegamos a conclusão de que mesmo a maioria das pessoas tendo água, sempre vai existir algumas pessoas que não recebem água potável.

MATERIAL E MÉTODOS

Os materiais que foram utilizados são: Google Forms, Word e Google apresentações. A metodologia utilizada para a pesquisa, foi através da aplicação de questionários online.

REFERÊNCIAS

ÁGUA – ELEMENTO VITAL. São Paulo: Kiuai, 2020.



Apoio:

